

IbM JELEKONG

Dra ATIN HAFIDIAH M.Si

RINGKASAN

Kampung Giri Harja, Kelurahan Jelekong, Kecamatan Bale Endah, Kabupaten Bandung, Propinsi Jawa Barat. Merupakan sebuah kampung seni yang belum banyak diketahui masyarakat umum. Salah satunya seni lukis, karena banyak penduduk yang memiliki keahlian melukis secara turun temurun dan dijadikan sebagai mata pencaharian hidup. Produk lukisan khas kampung Jelekong yang rata-rata bertemakan pemandangan terutama pemandangan sawah, gunung, ikan mas koi, dan kuda. Permasalahan yang ada di Kampung Jelekong ini diantaranya adalah Belum adanya Alat Komunikasi dan Pemasaran seperti Katalog yang berisi Profil Perusahaan, Pelukis dan Produk-produk yang dihasilkan. Selain itu masalah lainnya yaitu masalah pemasaran meliputi :

- a). Pemasaran yang dilakukan masih tradisional dan pasif belum aktif, hanya menunggu pembeli datang dan memesan atau membeli.
- b). Masalah bargaining position pengusaha kecil dalam berhadapan dengan pengusaha besar lemah utamanya yang berkaitan dengan penentuan harga dan sistem pembayaran,
- c). Masalah teknik menjual yang belum maksimal, cenderung pasif dan hanya menjawab dan menerangkan produk jika ditanya oleh pembeli,
- d). Kurang tertariknya para pengusaha lukisan mengikuti pameran dan bazar baik yang diselenggarakan oleh pemerintah daerah maupun pusat juga oleh penyelenggara penyelenggara lainnya karena kurang pahamnya manfaat mengikuti seminar bagi perkembangan jangka panjang usaha,
- e). Belum terlatihnya para pengusaha lukisan menggunakan metoda personal selling dengan menawarkan lukisan ke perusahaan-perusahaan besar, bank, hotel, café yang banyak terdapat di kota Bandung bahkan di Indonesia dengan menggunakan katalog model lukisan.

Target Luaran adalah:

- 1). Dalam pelaksanaan program pada kelompok usaha Lukis Jelekong untuk mencapai solusi (pemecahan) masalah layout ruang pameran, display produk dan manajemen pemasaran ini apabila mitra (80%) dapat mencapai kompetensi yang diharapkan, yaitu kecakapan (keahlian) dalam manajemen pemasaran dan memiliki ruang pameran serta display lukisan yang menarik dan nyaman serta memancing konsumen untuk datang.
- 2). Memiliki blog dan web sebagai sarana penjualan online berikut perangkatnya.
- 3). Terciptanya usaha lukis Jelekong yang mampu menerapkan manajemen pemasaran yang tepat lebih efektif dan efisien, sehingga mampu menjual produk lukisan dengan harga jual yang lebih tinggi dan terstandarisasi.
- 4). Mampu mengoperasikan program multimedia khususnya dalam pengoperasian dan pengelolaan pemasaran online.